

Associação Internacional de Lions Clubes

Distrito Múltiplo LD

Campanha Adolfo Bunn - Novembro Azul/ Diabetes

Lions Clube Araranguá Centro
Distrito LD-9



DMLD

Sumário

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. CADASTRO BANCO DE PROJETOS DO DMLD	4
Qual o nome do projeto?	4
Qual clube desenvolveu?.....	4
Qual Distrito?	4
Número pessoas atendidas	4
Número de voluntários.....	4
Horas de trabalho voluntário	4
Seu nome e-mail e telefone com WhatsApp?	4
No que consiste o Projeto?	4
Ações necessárias.....	5
Por que foi feito?.....	5
Onde foi feito o projeto?.....	6
Quanto aos prazos.	6
Como foi feito?	7
Quais os custos do projeto?.....	7
Descreva os Materiais utilizados para o desenvolvimento do projeto?.....	8
Quais as Parcerias feitas:	8
Por que este Projeto é importante para a Comunidade.....	9
O que você acredita que poderia ser inserido ao projeto para melhorá-lo?.....	9
Existe alguma coisa que queira nos contar que não foi perguntado acima?	9

1. INTRODUÇÃO

Campanha de Incentivo a Novembro Azul do Lions Clube Araranguá Centro

2. CADASTRO BANCO DE PROJETOS DO DMLD

Qual o nome do projeto?

Campanha Adolfo Bunn - Novembro Azul/ Diabetes

Qual clube desenvolveu?

Lions Clube Araranguá Centro

Qual Distrito?

LD-9

Número pessoas atendidas

100 pessoas.

Número de voluntários

Seis (06) voluntários.

Horas de trabalho voluntário

50 horas

Seu nome e-mail e telefone com WhatsApp?*

Alba Maria Marcelino - albamariamarcelino64@gmail.com - (48)996320121.

No que consiste o Projeto?

O objetivo da campanha é a conscientização da importância do diagnóstico precoce, por meio de exame laboratorial periódicos para detectar a necessidade de tratamento acompanhado por um médico.

Ações necessárias – Passo a passo detalhando o início, meio e fim

No primeiro momento procuramos médico, laboratório e os meios de comunicação /imprensa para parceria. Em seguida, projetamos o layout da Campanha para divulgação da ação na mídia . Logo, desenvolvemos o banner e a pauta para divulgação nos meios e redes sociais. Lançamos a Campanha com entrevista e pequena palestra de esclarecimento sobre a doença com médicos, bioquímicos e biomédicos e voluntários. Realizamos em seguida o cadastro e agendamento para o exame dos interessados. Acompanhamos os procedimentos de coleta durante todo o mês. Realizamos a avaliação da ação com levantamento dos resultados para encaminhamentos médicos dos casos necessários. Encerramos a ação com entrevista para imprensa das metas alcançadas.

Por que foi feito? (Justificativas das ações):

O diabetes é uma doença progressiva e, se não for tratada adequadamente, pode ocasionar complicações como doenças cardiovasculares, hipertensão, insuficiência renal, perda de visão e até amputação de membros. Assim, buscamos proporcionar a homens acima de 40 anos o serviço de exame laboratorial para diagnóstico da doença. Contribuindo para redução da prevalência do diabetes. E, fazendo o encaminhamento necessário para controle e qualidade de vida.

Onde foi feito o projeto? (espaço onde a ação foi realizada)

Laboratório Rafael

Quanto aos prazos - descreva cada etapa até a conclusão do projeto:

Iniciamos a Campanha com o lançamento no dia 04 de novembro. Seguimos com o agendamento de 25 exames por semana, delimitados pelo grupo e direcionados a homens vulneráveis, acima de 40 anos. Encerramos no dia 29 de novembro as coletas. Realizamos no dia 05 de dezembro a avaliação e o encerramento da campanha com os resultados levantados.

Como foi feito? (Descrever como os resultados podem ser atingidos e os objetivos do Projeto) *

Elaboramos a Campanha em Reunião de Diretoria com aprovação na Reunião de Leões. Desenvolvemos o projeto com a Comissão de Saúde do Clube, que aplicou muito bem , todos os passos das ações para atingirmos nossa meta de conscientização e atendimento.

Quais os custos do projeto? *

O único custo foi com o banner no total de R\$ 80,00 e o material impresso do Projeto de R\$ 20,00.

Descreva os Materiais utilizados para o desenvolvimento do projeto? *

Todo o material utilizado foi doado pelo próprio Laboratório.

Quais as Parcerias feitas:

Realizamos a parceria com médicos, um laboratório e meios de comunicação.

Por que este Projeto é importante para a Comunidade

Temos a obrigação de contribuir fazendo a diferença no bem estar das pessoas menos favorecidas e na qualidade de vida da Comunidade.

O que você acredita que poderia ser inserido ao projeto para melhorá-lo?

Poderíamos desenvolver uma coleta para medição da glicemia com mais colaboradores, bem como material de orientações sobre a doença para a população. Também poderíamos ter procurado uma nutricionista para falar dos cuidados na alimentação.

Existe alguma coisa que queira nos contar que não foi perguntado acima?

3. CONTATOS

Equipe GST DMLD

- Ari Stroher (44) 99922-2538
Coordenador GST
- Flávia Almeida (43) 99978-4080
Assistente GST
- Alan Grutka (54) 99907-2132
Coordenador de Marketing



#Somos**DMLD**