

Associação Internacional de Lions Clubes  
**Distrito Múltiplo LD**

# CAMPANHA DA VISÃO

---

Lions Clube Santa Cruz do Sul Aliança  
Distrito LD-2



**DMLD**

## Sumário

1. INTRODUÇÃO .....	3
2. CADASTRO BANCO DE PROJETOS DO DMLD .....	4
Qual o nome do projeto? .....	4
Qual clube desenvolveu? .....	4
Qual Distrito? .....	4
Número pessoas atendidas .....	4
Número de voluntários .....	4
Horas de trabalho voluntário .....	4
Seu nome e-mail e telefone com WhatsApp? .....	4
No que consiste o Projeto? .....	4
Ações necessárias .....	5
Por que foi feito? .....	5
Onde foi feito o projeto? .....	5
Quanto aos prazos. ....	5
Como foi feito? .....	5
Quais os custos do projeto? .....	6
Descreva os Materiais utilizados para o desenvolvimento do projeto? .....	6
Quais as Parcerias feitas:.....	6
Por que este Projeto é importante para a Comunidade .....	6
O que você acredita que poderia ser inserido ao projeto para melhorá-lo?.....	6
Existe alguma coisa que queira nos contar que não foi perguntado acima? .....	6



**DMLD**



## **1. INTRODUÇÃO**

## 2. CADASTRO BANCO DE PROJETOS DO DMLD

Qual o nome do projeto?

**CAMPANHA DA VISÃO**

Qual clube desenvolveu?

Lions Clube Santa Cruz do Sul Aliança

Qual Distrito?

LD-2

Número pessoas atendidas

234

Número de voluntários

Aproximadamente 10 Companheiros(as) e Domadoras do Clube se engajaram no projeto, de forma efetiva.

Horas de trabalho voluntário

100 HORAS

Seu nome e-mail e telefone com WhatsApp?\*

Eduardo Augusto Schuch - e-mail [schucheduardo@hotmail.com](mailto:schucheduardo@hotmail.com),  
telefone/whatsapp (51) 99614-9071

No que consiste o Projeto?

A “Campanha da Visão” consiste na realização de consultas oftalmológicas em crianças de escolas públicas municipais e estaduais situadas no Município de Santa Cruz do Sul, com posterior aquisição de óculos para as que apresentarem deficiência visual.

#### Ações necessárias – Passo a passo detalhando o início, meio e fim

A fase inicial é composta pela triagem dos alunos que apresentam dificuldades de visão, através de testes simples e realizados pelos(as) voluntários(as) do Clube, sendo que fora utilizado aparelho de acuidade fornecido pelo Distrito Ld-2. Após esta triagem, aquelas crianças que apresentam algumas dificuldades são encaminhadas à profissional, momento em que é custeada a consulta de forma particular, ao custo aproximado de R\$ 80,00 pela consulta. A terceira etapa consiste na compra dos óculos para as crianças que tiverem necessidade, conforme laudo do profissional. Estima-se que cada óculos custe, em média, R\$ 110,00 (incluída a armação e lentes).

#### Por que foi feito? (Justificativas das ações):

Esta é uma campanha que o Clube realiza há anos, e sempre verifica-se uma grande quantidade de alunos da rede pública que tem o ensino fundamental e médio prejudicado por não conseguirem sequer realizar as anotações passadas no quadro, uma vez que não conseguem visualizá-las com perfeição.

#### Onde foi feito o projeto? (espaço onde a ação foi realizada)

Em 2021 foram atendidas 8 escolas municipais, local dos testes de acuidade. As compras dos óculos ocorreram com a ótica Brenner, parceira de longa data do Clube.

#### Quanto aos prazos - descreva cada etapa até a conclusão do projeto:

É um projeto que leva cerca de 3 a 4 meses para ser concluído. Em 2021, excepcionalmente, realizamos em menos tempo, pois os recursos, oriundos do Sicredi, levaram mais tempo para serem disponibilizados.

#### Como foi feito? (Descrever como os resultados podem ser atingidos e os objetivos do Projeto) \*

Os resultados serão atingidos mediante o engajamento do Clube, primeiro na captação do recurso, posteriormente na triagem dos alunos que ocasiona no melhor aproveitamento do recurso.

Quais os custos do projeto? \*

O valor investido no projeto, em 2021, foi de R\$ 8.266,48, sendo 4.327,48 com consultas oftalmológicas (incluso o imposto), e R\$ 3.939,00 com aquisição de 34 óculos de grau.

Descreva os Materiais utilizados para o desenvolvimento do projeto? \*

Materiais utilizados: cartazes de acuidade visual e aparelho de acuidade visual do Distrito LD-2.

Quais as Parcerias feitas:

Parceria com a Cooperativa Sicredi, que disponibilizou R\$ 7.500,00 ao projeto mediante o Fundo Social.  
Parceria com as Dras. Isabel Faller e Vera Allgarve, que realizaram as consultas oftalmológicas.  
Parceria com a ótica Brenner, para aquisição dos óculos a preço de custo.

Por que este Projeto é importante para a Comunidade

O resultado prático é uma melhora do ensino, além da qualidade de vida e relacionamento das crianças, uma vez que a ação permite que estes passem a enxergar com qualidade.

O que você acredita que poderia ser inserido ao projeto para melhorá-lo?

Uma parceria com o Hospital local foi tentada, o que diminuiria ainda mais os custos e poderia otimizar o recurso para atender outras escolas. Porém não foi possível tendo em vista o curto prazo que tínhamos para prestar contas ao Sicredi.

Existe alguma coisa que queira nos contar que não foi perguntado acima?

Em outubro, novembro e dezembro, foram visitadas 8 escolas municipais, realizados 236 testes de acuidade visual, destes foram encaminhados 55 alunos para consulta oftalmológica, e adquiridos 34 óculos de grau.



#Somos**DMLD**